

ООО «ХЕЛПЕР ПРО»

Программное обеспечение «SELLIUM»

Описание функциональных характеристик
программного обеспечения

Москва, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Функциональные характеристики.....	3
2. Входные и выходные данные.....	4
2.1. Входные данные.....	4
2.2. Выходные данные.....	4

Введение

Настоящий документ описывает функциональные характеристики программного обеспечения «SELLIUM» (далее – «ПО»).

Программное обеспечение «SELLIUM» – это веб-приложение, предоставляющее набор инструментов для работы с российскими онлайн-платформами электронной коммерции (далее – «маркетплейсами», «площадками»). Основными пользователями приложения являются продавцы маркетплейсов (также «Seller» или «селлеры»), в том числе менеджеры по работе с маркетплейсами.

ПО предоставляет инструменты по разбору SEO товара, возможность отслеживания позиций товаров в поиске маркетплейса, сохраняет историю поисковых запросов пользователей и дает возможность просматривать и анализировать ее. Также ПО предоставляет пользователям возможность проведения А/Б-тестирований по двум сценариям: тестирование одного-двух главных изображений или тестирование воронки изображений (набора).

1. Функциональные характеристики

Основные задачи программного обеспечения «SELLIUM»:

- предоставление пользователям кабинетов маркетплейсов удобного инструмента для аналитики и мониторинга поисковых запросов и позиций товара в поиске, а также инструментов для работы с метриками и визуализации статистики;
- обеспечение возможности работы с историей поисковых запросов и предоставление возможности планирования продаж с учетом выявленных трендов;
- упрощение процесса анализа и выявления изображений (или наборов изображений), наиболее привлекательных для пользователей маркетплейсов (покупателей).

Ключевые функции ПО:

- сбор и обработка поисковых запросов на маркетплейсах;
- визуализация данных;
- проведение А/Б-тестов для главных изображений и наборов изображений;
- выявление растущих запросов (трендов) на товары.

2. Входные и выходные данные

2.1. Входные данные

Входными данными для программного обеспечения являются:

- данные маркетплейсов по поисковым запросам пользователей;
- данные по метрикам товаров;
- поисковые запросы и уточняющие данные, которые задает пользователь ПО «SELLIUM»: артикулы товаров, SKU, фильтры, диапазоны дат, категории, теги и другие;
- изображения товаров для проведения А/Б-тестов.

2.2. Выходные данные

Выходными данными для программного обеспечения являются:

- таблицы с текстовыми и числовыми данными по поисковым запросам пользователей;
- таблицы с метриками, позволяющими оценить общие тренды и привлекательность карточек товаров для пользователей маркетплейсов;
- графики, визуализирующие динамику поисковых запросов.