

ООО «ХЕЛПЕР ПРО»

Программное обеспечение «SELLIUM»

Руководство пользователя

Москва, 2026 г.

Аннотация

В настоящем документе содержится руководство пользователя программного обеспечения «SELLIUM».

В документе описано функциональное назначение программы, системные требования, а также описаны основные инструменты ПО и их функции.

Документ оформлен в соответствии с ГОСТ 19.505-79 “Руководство оператора”.

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	2
1. Назначение программы.....	4
2. Условия выполнения программы.....	4
Системные требования (сервер).....	4
Системные требования (клиент).....	5
Системные требования (клиент, для запуска из браузера с ПК).....	5
3. Выполнение программы.....	6
Авторизация.....	6
Перечень инструментов для работы с площадками на примере Ozon.....	8
Поисковые запросы.....	8
История запросов.....	11
Проверка позиций.....	15
Скачки запросов.....	18
Радар изменений.....	19
Запросы моего товара.....	20
А/Б-Тестирование.....	21
Другие инструменты.....	30
Инструменты для работы с площадкой Wildberries.....	30
История запросов.....	30
Инструменты для работы с площадкой Яндекс Маркет.....	30
История запросов.....	30
Кабинеты.....	31
Профиль.....	32
4. Сообщения оператору.....	33

1. Назначение программы

Программное обеспечение «SELLIUM» предназначено для работы с российскими онлайн-платформами электронной коммерции (далее – «маркетплейсами», «площадками») и предоставляет инструменты для анализа товаров на маркетплейсах и для работы с SEO.

Основные инструменты ПО «SELLIUM»:

- отслеживание позиций товаров по заданным пользователем запросам;
- отслеживание историй поисковых запросов и трендов. Возможность отслеживать одну или несколько метрик по запросу;
- проведение А/Б тестов для главных изображений в карточках товаров или для целого множества изображений в карточках (воронках).

Планируется расширение функционала программы, новые функции проходят бета-тестирование.

2. Условия выполнения программы

Системные требования (сервер)

- процессор – CPU с 4 ядрами и более, 64-битный (x86-64 или ARM64), частота – 2 ГГц и более;
- оперативная память – 8 ГБ ОЗУ и более;
- свободное дисковое пространство – 50 ГБ свободного места и более;
- для обеспечения производительности желательна установка на SSD;
- ОС – Ubuntu версии 22.04 или выше (для тестового стенда используется Ubuntu 25.04) или другие основанные на Linux системы с ядром Linux новее 6.19;
- СУБД – PostgreSQL 18 или выше, MongoDB 8.2.

Системные требования (клиент)

Обязательные требования:

- наличие интернет-браузера (Chrome, Firefox, Яндекс браузер или др.) актуальной версии;
- доступ к сети интернет.

Желательно:

- использование ПО с персонального компьютера (возможно использование с мобильных устройств);
- наличие устройств ввода-вывода: монитор, клавиатура, мышь.

Системные требования (клиент, для запуска из браузера с ПК)

- Windows 10/11, macOS 10.12 или новее, Linux;
- Intel Pentium 4 или новее с поддержкой SSE3;
- оперативная память (ОЗУ) – от 4 ГБ;
- место на диске – минимум 350 МБ свободного места;
- интернет-соединение – рекомендуется стабильное соединение (от 5–10 Мбит/с).

3. Выполнение программы

Авторизация

Вход в интерфейс ПО происходит посредством ввода логина (электронной почты) и пароля в поля на странице авторизации:

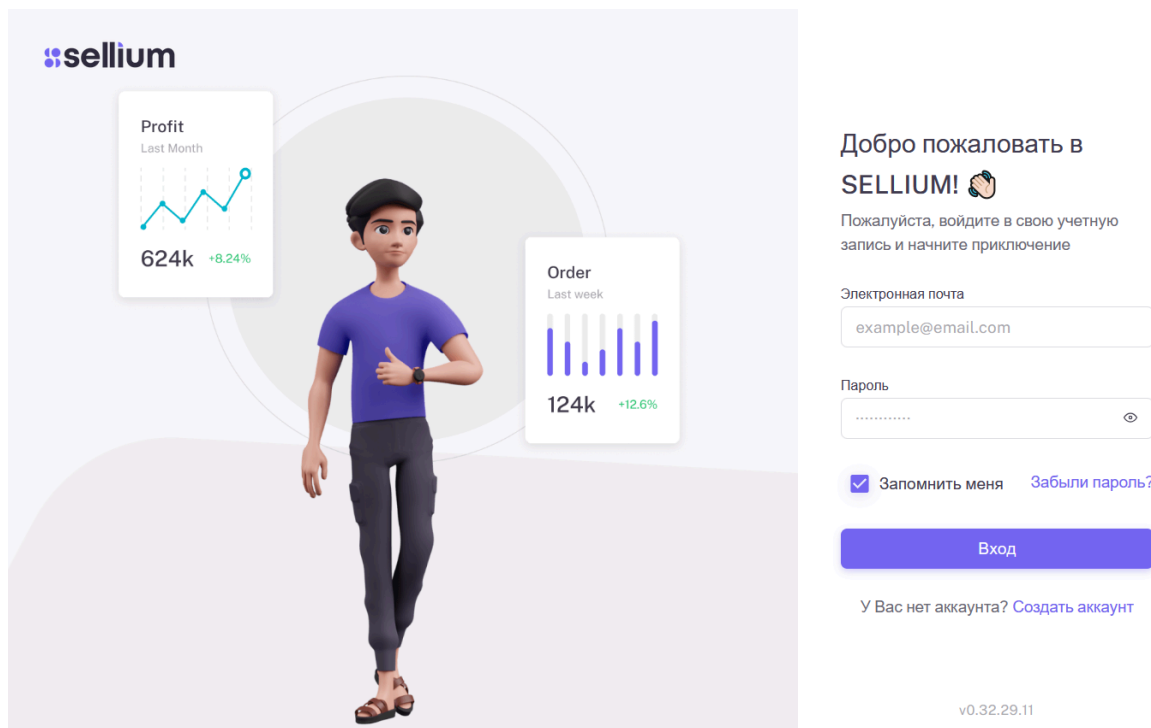


Рисунок 1 – Экран авторизации

Если введены неверные или некорректные данные, то в правом верхнем углу отобразится сообщение “*Электронная почта или пароль неверны*”:

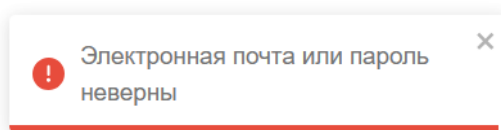


Рисунок 2 – Сообщение об ошибке при авторизации

После успешного входа пользователь попадает на основную страницу поисковых запросов:

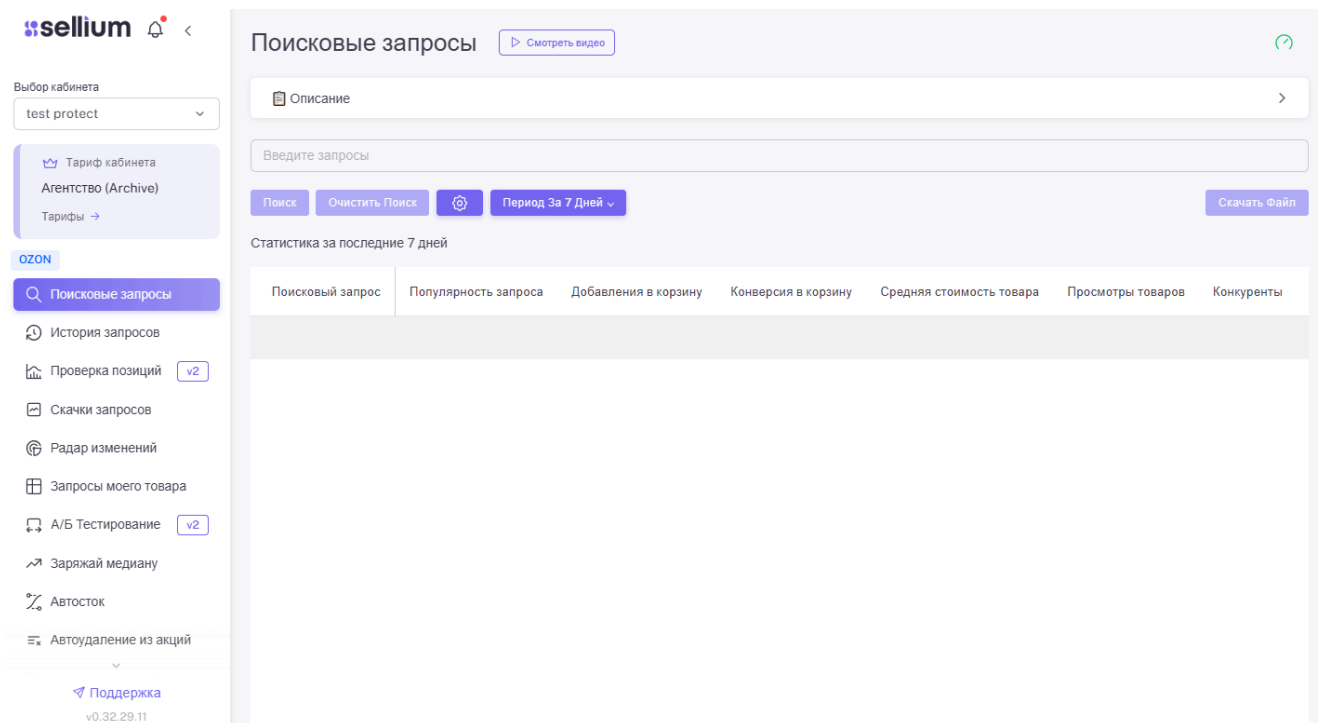


Рисунок 3 – Инструмент “Поисковые запросы” – страница отображаемая при входе

Полный перечень инструментов, доступных для работы с маркетплейсами, смотрите в меню слева.

Обучающие видеоматериалы, связанные с разделом, доступны для изучения в этом же разделе: справа от заголовка расположена кнопка “Смотреть видео”.

Основную информацию и комментарии по использованию инструмента можно посмотреть, нажав на белую кнопку “Описание” сразу под заголовком раздела.

Перечень инструментов для работы с площадками на примере Ozon

В этом разделе будут приведены основные инструменты, которые планируется реализовывать для всех интегрируемых с ПО площадок. На данный момент ведется разработка инструментов для работы с тремя крупнейшими российскими маркетплейсами: **Ozon**, **Wildberries** и **Яндекс Маркет**.

Сценарии использования инструментов рассмотрены на примере данных с **Ozon**, но они схожи для всех уже интегрированных с ПО «SELLIUM» маркетплейсов. Основные отличия заключаются в дате начала сбора истории запросов и в периоде за который маркетплейсы предоставляют данные. Для получения информации о других особенностях сбора данных смотрите разделы “*Инструменты для работы с площадкой Wildberries*” и “*Инструменты для работы с площадкой Яндекс Маркет*”.

Для перехода между инструментами ПО используйте панель, расположенную слева. Инструменты сгруппированы по маркетплейсам и расположены в порядке их реализации для каждой из доступных площадок: **Ozon**, **Wildberries**, затем **Яндекс Маркет**.

Поисковые запросы

Данный инструмент аналогичен инструменту “*Поисковые запросы*” в кабинете селлера (предпринимателя, продавца на маркетплейсе, “seller”).

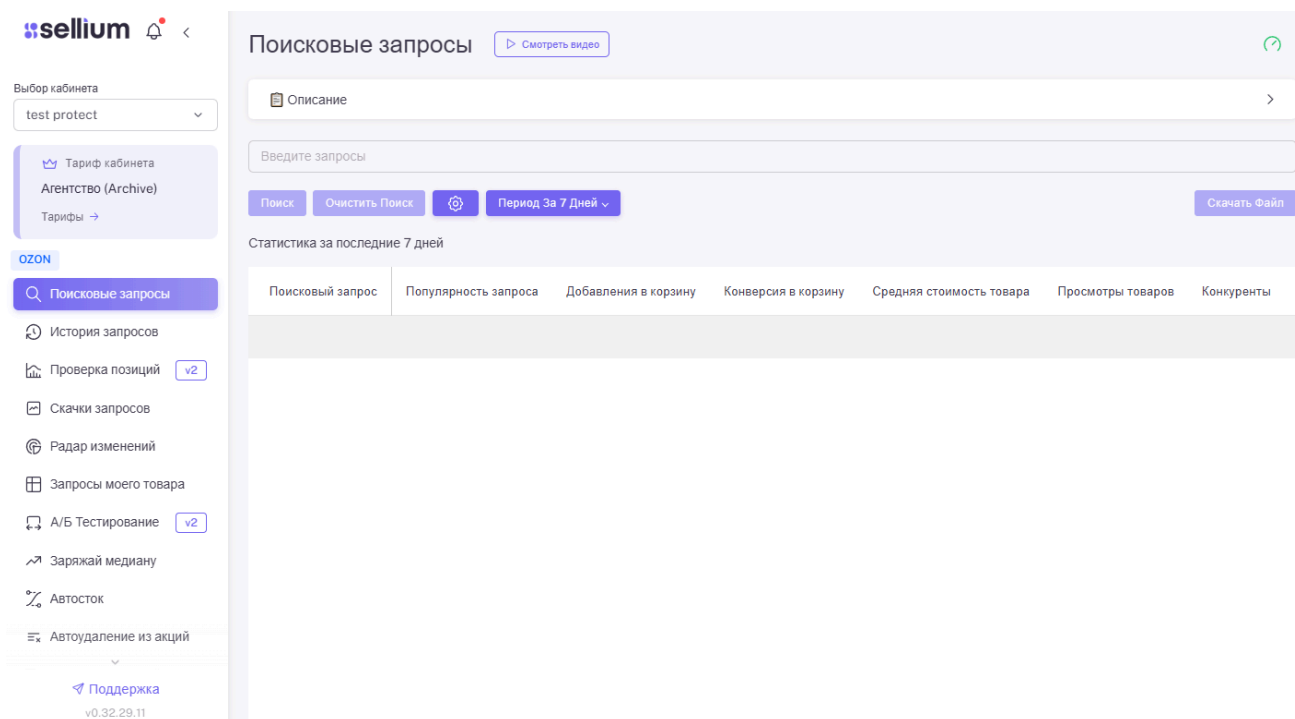


Рисунок 4 – Инструмент “*Поисковые запросы*” – основная страница

Пользователь вводит запрос (или несколько запросов) в поисковую строку и нажимает на кнопку “*Поиск*”. Обработка запроса может занять некоторое время.

После обработки будет выведена таблица с 1000 поисковых запросов с участием введенного пользователем слова:

The screenshot shows the Sellium search analytics interface. The search bar contains the text "стельки для обуви". Below the search bar are four buttons: "Поиск", "Очистить Поиск", a gear icon for settings, and "Период За 7 Дней". A "Скачать файл" button is located in the top right corner. The main content area displays a table titled "Статистика за последние 7 дней" with the following data:

Поисковый запрос	Популярность запроса	Добавления в корзину	Конверсия в корзину	Средняя стоимость товара	Просмотры товаров	Конкуренты	Запросы без действий
стельки для обуви мужские	25 766	8 876	34.45	267	36	20	6 708
стельки для обуви женские	10 871	4 076	37.49	217	37	22	2 863
стельки для обуви	3 056	952	31.15	216	57	33	918
стельки детские для обуви	1 051	395	37.58	215	33	20	231
стельки для обуви мужские ортопедические	822	230	27.98	491	40	23	220
стелька для обуви мужская	685	205	29.93	325	31	18	197
стельки для обуви мужские кожаные	602	201	33.39	320	40	24	121
стельки для обуви мужские летние	567	176	31.04	227	37	19	128
стелька для обуви женская	524	186	35.50	238	37	22	142
стельки от запаха							

Рисунок 5 – Инструмент “Поисковые запросы” – пример поиска

Под поисковой строкой расположены четыре кнопки:

- Кнопка “Поиск” – запускает вывод статистики. Поскольку вывод данных происходит не сразу, то для более быстрого вывода рекомендуется использовать инструмент “История запросов”;
- Кнопка “Очистить Поиск” – возвращает экран к исходному состоянию, очищая поле поиска и выведенные данные;
- Кнопка “Настройка столбцов таблицы” (символ шестеренки) – позволяет настроить отображаемые метрики;

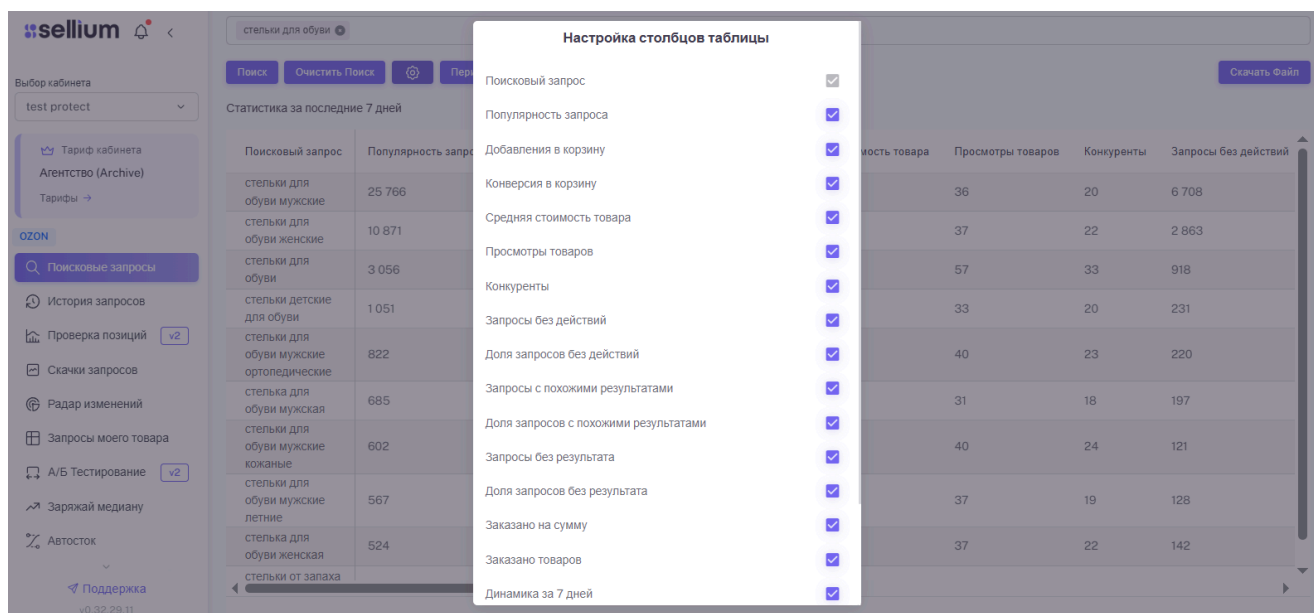


Рисунок 6 – Инструмент “Поисковые запросы” – окно “Настройка столбцов таблицы”

- Кнопка “Период за...” – позволяет пользователю выставить период, за который выводится статистика: 7 дней, 28 дней, все месяцы, или отдельно за 2024, 2025, 2026 годы;

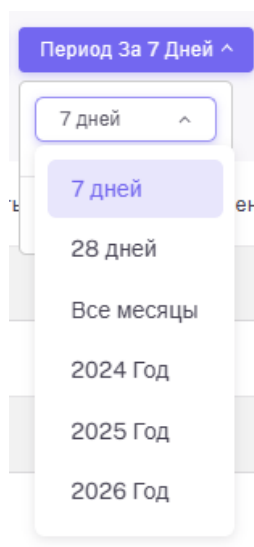


Рисунок 7 – Инструмент “Поисковые запросы” – кнопка “Период за...”

- Кнопка “Скачать Файл” (расположенная справа) – запускает скачивание выведенной статистики в формате .xlsx;

Строка поиска позволяет расширять параметры поиска путем добавления дополнительных слов или фраз. После ввода каждого слова или фразы нужно нажать “Enter”, затем запустить поиск с требуемыми параметрами. Результат будет представлять собой таблицу со статистикой сразу по всем поисковым запросам.

История запросов

По умолчанию пользователь попадает в раздел “*Поисковые запросы*” раздела **Ozon**. Для получения истории запросов перейдите в соответствующий одноименный раздел.

Статистика с площадки **Ozon** собирается начиная с 14.03.24.

Данные показывают статистику запросов за предыдущие 7 дней со дня ее сбора. Например, если пользователь навел курсор на определенный день и при этом отобразилось число 1000 – это значит, что 1000 запросов суммарно было сделано за предыдущие 7 дней.

Для вывода статистики заполните поля “*Введите поисковый запрос*” и “*Выберите диапазон дат*” и нажать на кнопку “*Поиск*”:

Рисунок 8 – Инструмент “*История запросов*” – основная страница

Запрос в этом разделе уточняйте операторами поиска: например, разрешено использовать двойные кавычки или минус.

После ввода поискового запроса под полем “*Выберите метрики*” появится список запросов пользователей маркетплейса, связанных с введенным в поле запросом. В окне справа на основе выбранных метрик и диапазона дат будет построен график (или несколько графиков):

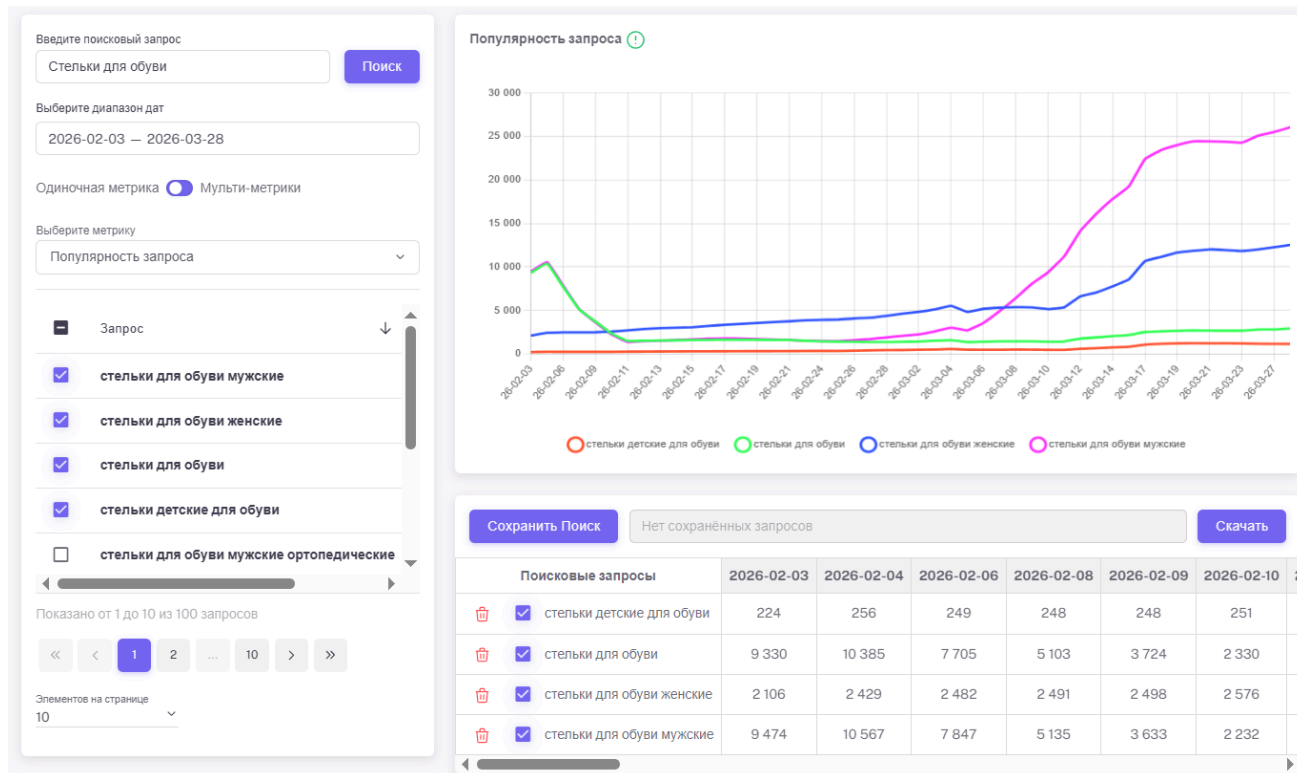


Рисунок 9 – Инструмент “*История запросов*” – пример выдачи для одиночной метрики

Под графиками будет выведена таблица с количеством поисковых запросов по дням (за указанный диапазон дат) для каждого из выбранных запросов. Поиск можно сохранить, нажав на кнопку, а таблица с результатами доступна к скачиванию в формате .xlsx:

Поисковые запросы	2026-02-03	2026-02-04	2026-02-06	2026-02-08	2026-02-09	2026-02-10
стельки для обуви женские	2 106	2 429	2 482	2 491	2 498	2 576
стельки для обуви мужские	9 474	10 567	7 847	5 135	3 633	2 232

Рисунок 10 – Инструмент “*История запросов*” – пример таблицы с поисковыми запросами

Диапазон дат задается через календарь:

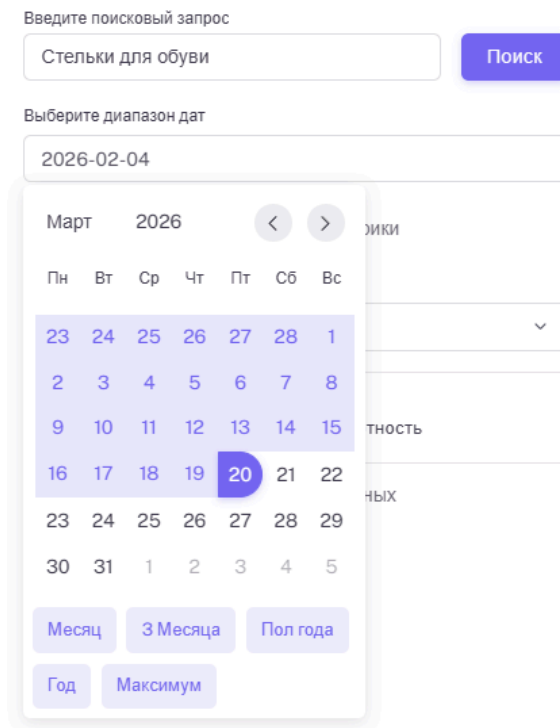


Рисунок 11 – Инструмент “История запросов” – выбор диапазона дат

Если пользователя интересует только одна метрика, то переключатель под полем с диапазоном дат нужно установить в положение “Одиночная метрика”. В этом случае выпадающий список будет выглядеть следующим образом (вывод статистики, соответственно, будет выглядеть как в примере на Рисунке 9):

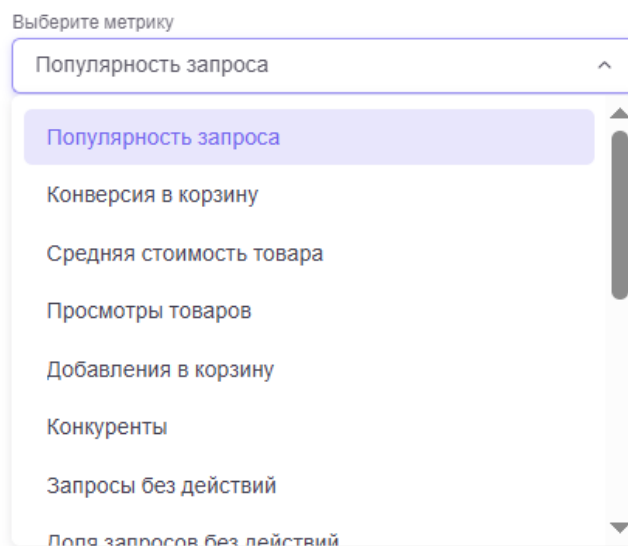


Рисунок 12 – Инструмент “История запросов” – список метрик для одиночной метрики

При переводе переключателя в положение “Мульти-метрики” в выпадающем меню появляется список с чекбоксами:

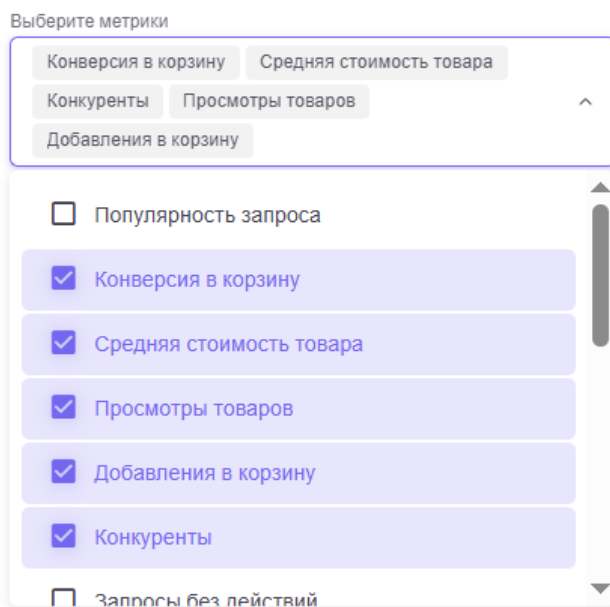


Рисунок 13 – Инструмент “История запросов” – список метрик для мульти-метрик

При выборе мульти-метрик справа выводятся графики для каждой из них:

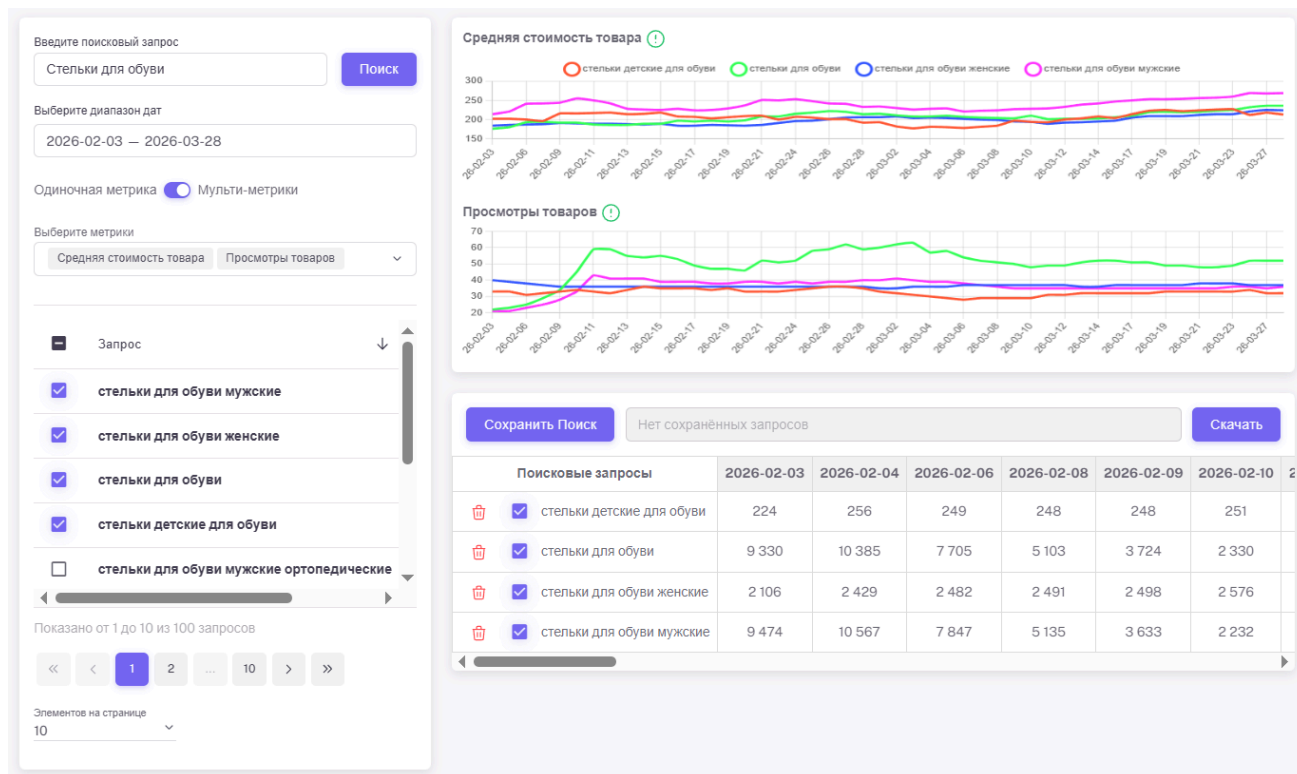


Рисунок 14 – Инструмент “История запросов” – пример выдачи для мульти-метрик

В списке запросов при нажатии на чекбокс слева от заголовка “Запрос” можно одновременно выделить или убрать все запросы. Стрелочка справа позволяет отсортировать запросы по убыванию или возрастанию частотности запросов.

Под списком выбранных запросов для удобства просмотра можно выбрать количество элементов на странице и перейти на нужную страницу.

Проверка позиций

Данный инструмент собирает статистику и показывает, на каком месте находится товар пользователя в выбранном регионе по добавленным запросам:

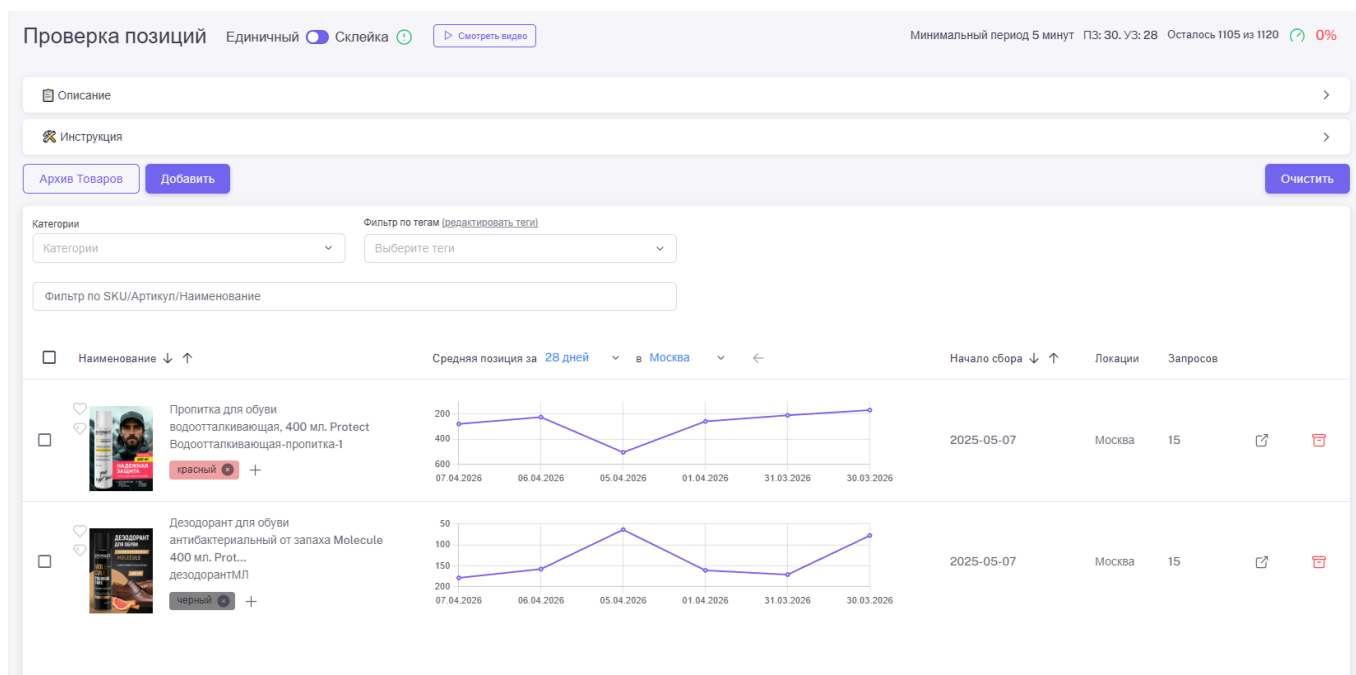


Рисунок 15 – Инструмент “Проверка позиций” – основная страница

Для начала отслеживания позиций товара добавьте SKU и поисковые запросы в товары в сервис (кнопка “Добавить”). Отслеживание и сохранение данных в таблицу начнется только после этого шага:

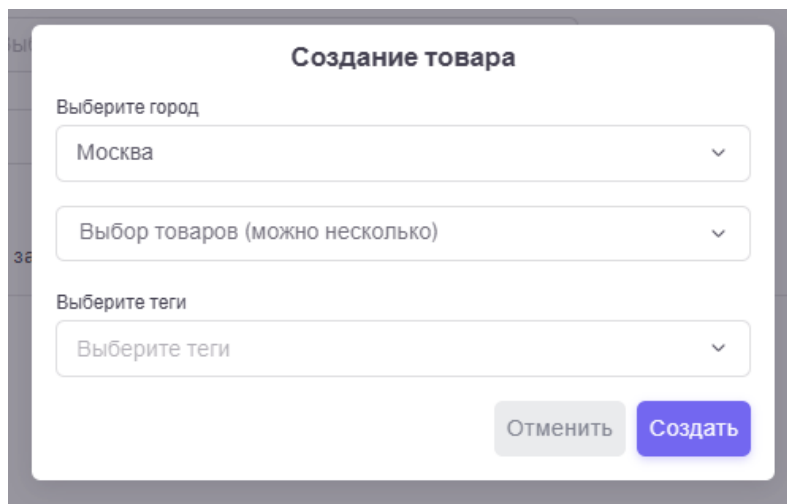


Рисунок 16 – Инструмент “Проверка позиций” – окно “Создание товара”

Выбор товара выглядит следующим образом:

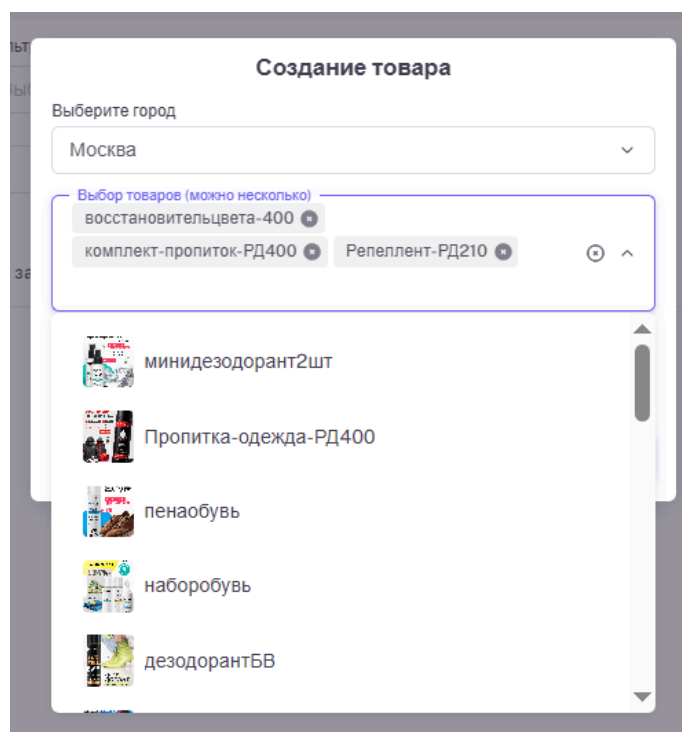


Рисунок 17 – Инструмент “Проверка позиций” – выпадающее меню “Выбор товара”

Режим переключатель “Единичный / Склейка” рядом с заголовком позволяет отслеживать единичный товар или объединить несколько однотипных товаров в склейку, и посмотреть статистику сразу по всей склейке.

После добавления товара (или товаров) задайте категорию:

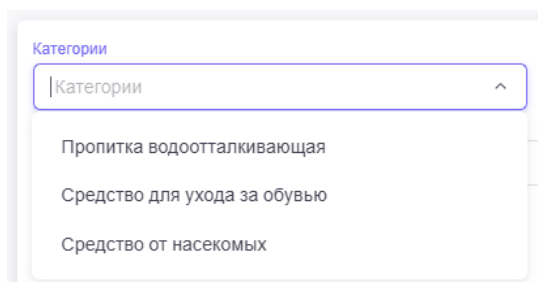


Рисунок 18 – Инструмент “Проверка позиций” – поле “Категории”

В поле “Фильтр по тегам” укажите теги:

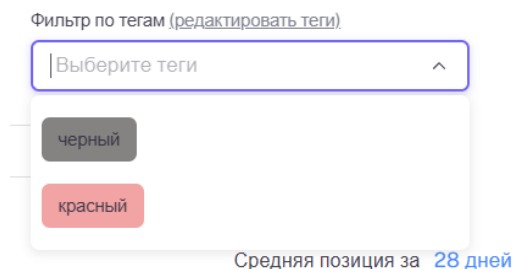


Рисунок 19 – Инструмент “Проверка позиций” – поле “Фильтр по тегам”

Если вы укажете город и среднюю позицию за 48 часов или за 28 дней, то это отразится на графике статистики:

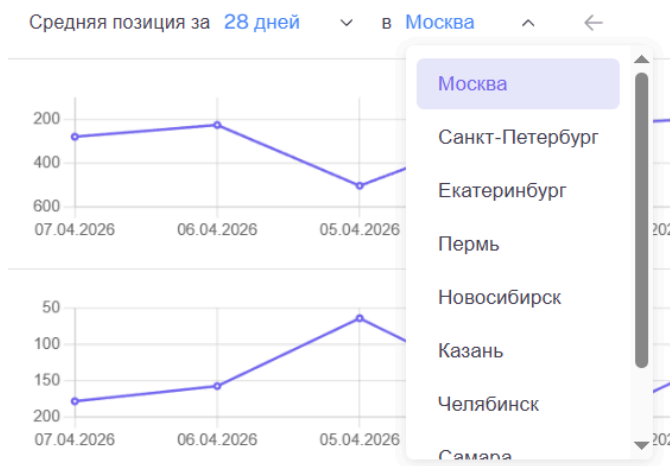


Рисунок 20 – Инструмент “Проверка позиций” – графики, средняя позиция и город

При изменении параметров требуется дополнительное время на обработку запроса.

Пользователям ПО доступен “*Продвинутый режим*” (v2, иконка с алмазом) – это функция инструмента, позволяющая собирать и анализировать товар более подробно. Кроме позиции собираются такие метрики как: сводная оценка, статус и ставка продвижения, соответствие запросу, информация об отзывах, цена для покупателя, общая популярность и факторы бустинга.

У инструмента есть лимит на количество запросов в час на один OzonKey – 1300 уникальных запросов (УЗ). Один уникальный запрос – это запрос, по которому отслеживается до 10 товаров в одном кабинете в одной локации. Таким образом, одинаковый запрос в 10 товарах в рамках одного кабинета = 1 УЗ.

Если пользователь отслеживает товары с периодом в 5 минут, то максимальное значение УЗ = 52. При превышении 52 УЗ на OzonKey система автоматически переключит интервал на 15 минут, а после превышения лимита для 15 минут – на 30 минут, и так далее.

УЗ в продвинутом товаре считается отдельно от УЗ в обычном товаре, поэтому переключение товара в продвинутый режим приводит к резкому увеличению количества УЗ.

Важное замечание. Один и тот же SKU (например, товары **Ozon**) в разных городах отслеживания считаются как разные товары в лимите. Для работы инструмента требуется добавить OzonKey по инструкции, приведенной в разделе. Для этого пользователю требуется вступить в главный чат «**SELLIUM**» и написать аккаунту Бота Поддержки. Далее – следовать инструкциям.

Скачки запросов

Этот инструмент позволяет найти тренды, поисковые запросы, которые показали резкий рост за выбранный промежуток времени. Инструмент можно использовать в сочетании с инструментом “*История запросов*”.

В поле “*Запрос*” рекомендуется задать максимально возможно широкий запрос. То есть если пользователь продает, например, зеленый чай, то введите запрос “чай”. Задайте диапазон дат так, чтобы охватить нужный период.

Поле “*Минимальная популярность запроса*” позволяет дополнительно ограничить выдачу. Кнопка “*Сбросить Фильтр*” позволяет вернуть таблицу в исходное состояние. Столбцы в выдаче настраиваемые, в них можно выполнить сортировку по убыванию или возрастанию.

Параметры “Соотношение подъема” и “Угол подъема” указывают, насколько выросла популярность запроса в промежутке времени.

Запрос	Соотношение подъёма	Угол подъёма	Популярность запроса	Добавления в корзину	Конверсия в корзину	Средняя ст...
храпивный чай	64.04 %	32.635	619	218	35.22	253
пора заварить чай	42.73 %	23.136	200	10	5.00	6 213
комбуча чайный грибу живой	39.22 %	21.413	186	56	30.11	361
чайный грибу комбуча	33.79 %	18.672	295	86	29.15	464
шуй сянь чай	32.26 %	17.879	167	49	29.34	676
комбуча чайный грибу	30.03 %	16.713	612	173	28.27	494
летающая ласточка чай	28.65 %	15.985	318	83	26.10	954
чайный пьяница набор	23.15 %	13.035	1 032	191	18.51	1 845

Рисунок 21 – Инструмент “Скачки запросов” – пример выдачи

Полученную в результате таблицу можно скачать.

Радар изменений

Радар изменений раз в сутки отслеживает изменения на карточках товаров. Список отслеживаемых изменений смотрите в “Описании”.

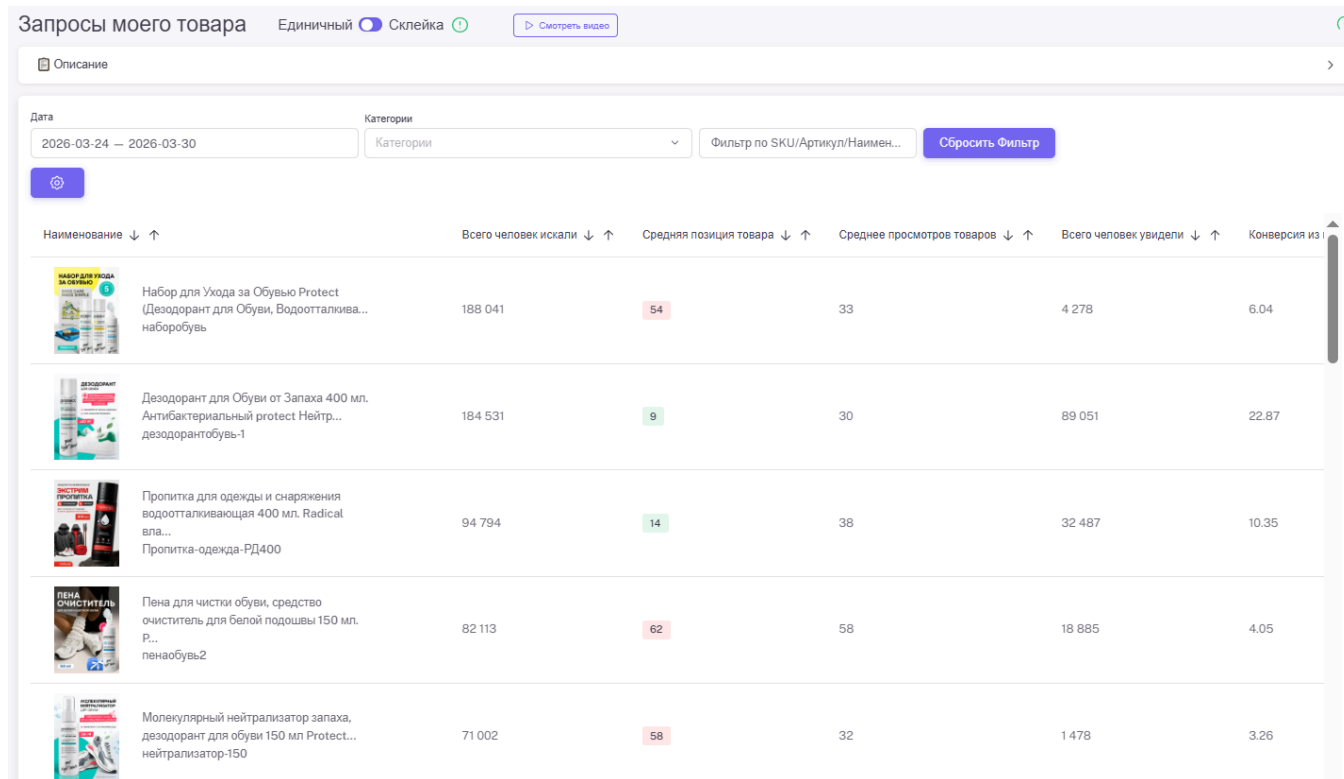
Использование инструмента предполагает добавление карточек товаров.

Наименование	Артикул	Промежуток дат
<p>Пена для чистки обуви, средство очиститель для белой подошвы 150 мл. Р.. пенаобувь2</p>	пенаобувь2	2025-07-29 - 2025-07-30

Рисунок 22 – Инструмент “Радар изменений” – основная страница

Запросы моего товара

В этом разделе можно посмотреть запросы, а также статистику запросов, по которым товар находили пользователи маркетплейса:








Наименование ↓ ↑	Всего чепок искали ↓ ↑	Средняя позиция товара ↓ ↑	Среднее просмотров товаров ↓ ↑	Всего чепок увидели ↓ ↑	Конверсия из ↓ ↑
 Набор для Ухода за Обувью Protect (Дезодорант для Обuvi, Водотталкива... наборобувь	188 041	54	33	4 278	6.04
 Дезодорант для Обuvi от Запаха 400 мл. Антибактериальный protect Нейтр... дезодорантобувь-1	184 531	9	30	89 051	22.87
 Пропитка для одежды и снаряжения водоотталкивающая 400 мл. Radical вла... Пропитка-одежда-РД400	94 794	14	38	32 487	10.35
 Пена для чистки обуви, средство очиститель для белой подошвы 150 мл. Р... пенаобувь2	82 113	62	58	18 885	4.05
 Молекулярный нейтрализатор запаха, дезодорант для обуви 150 мл Protect... нейтрализатор-150	71 002	58	32	1 478	3.26

Рисунок 23 – Инструмент “Запросы моего товара” – пример выдачи

Из этого раздела можно перейти в карточку товара и дополнительно изучить информацию из нескольких вкладок:

- “Расширенная статистика” – здесь добавлены параметры, рассчитанные на основе других метрик;
- “Статистика слов” – собрана статистика по каждому слову отдельно, для более удобного анализа по словам;
- “Разбор карточки” – помогает быстро найти неэффективные слова в самой карточке товара. Обратите внимание, что маркетплейс **Ozon** учитывает словоформы как одно слово. В разборе карточки подсвечивается только точная форма слова.

При переводе переключателя в режим “Склейка” можно объединить несколько однотипных товаров в склейку, и смотреть статистику сразу по всей склейке.

А/Б-Тестирование

Инструмент “А/Б-тестирование” изменяет главное изображение товара по заданным промежуткам времени и сохраняет статистику рекламных показов и кликов за каждый проход изображения. После завершения проекта пользователь видит показатель кликабельности (CTR%) каждого изображения, участвовавшего в А/Б-тестировании. Таким образом определится лучшее изображение – то, на которое пользователи маркетплейса кликают чаще всего (то есть изображение с высоким показателем CTR).

Для запуска тестов обязателен API ключ с ролью "Product" и "Admin Read Only", а также Performance API ключ.

Инструкция по настройке API ключа на примере Ozon:

- перейдите в кабинет Ozon Seller;
- на странице Seller API (<https://seller.ozon.ru/app/settings/api-keys>) нажмите кнопку “Сгенерировать ключ”;
- выберите роли “Product” и “Admin Read Only”;
- скопируйте ключ;
- перейдите на страницу “Кабинеты” (<https://lk.sellium.pro/cabinets>);
- напротив нужного кабинета нажмите “Настройки” (иконка с ключом);
- в настройках нажмите кнопку “Изменить API ключ” и вставьте скопированный ключ.

Инструкция по настройке Performance API ключа:

- перейдите в кабинет Ozon Seller;
- на странице Performance API (<https://seller.ozon.ru/app/settings/performance-api>) нажмите кнопку “Создать аккаунт”;
- нажмите на созданный аккаунт (вход по номеру аккаунта);
- нажмите “Добавить ключ” и укажите название (например “SELLIUM”);
- нажмите кнопку “Добавить”;
- перейдите на страницу “Кабинеты” (<https://lk.sellium.pro/cabinets>);
- напротив нужного кабинета нажмите “Настройки” (иконка с ключом);
- в настройках нажмите кнопку “Изменить Performance API ключ”;
- вставьте Client ID и Client Secret (со страницы созданного сервисного аккаунта в **Ozon**) на странице Performance API.

Вес загружаемой картинке не должен превышать 3 мегабайта. Все требования для картинок в карточках товаров вы можете посмотреть на сайте [База знаний Ozon](#).

При переходе в раздел пользователь попадает на страницу со всеми запущенными тестами:

The screenshot displays the 'A/B Testing' (A/Б Тестирование) interface. At the top, there is a header with the title 'A/Б Тестирование', a 'Смотреть видео' button, and a notification 'Осталось 461 из 500 архивных тестов'. Below the header is a search bar with 'Описание' and a 'Сортировка' dropdown set to 'Отсутствует'. There are buttons for 'Открыть Фильтры Поиска', '+ Добавить Проект', and 'Возобновить Приостановленные Проекты'. The main area contains a grid of test cards. Each card shows a title, status (e.g., 'Статус: Настраивается' or 'Статус: Завершен'), strategy ('Показы'), product details (article number, SKU), and image mode ('Главное изображение' or 'Все изображения'). Below the text are image thumbnails and a '+' button with a count (e.g., 4, 3, 0). At the bottom, there is a pagination menu with 'Количество проектов на странице' set to 12 and page numbers 1, 2, 3.

Рисунок 24 – Инструмент “A/Б-Тестирование” – основная страница (тесты созданы заранее)

Из выпадающего меню внизу страницы можно выбрать количество проектов, показанных на странице. Справа внизу расположена навигация по страницам.

В поле “Сортировка” выберите порядок, в котором будут выводиться тесты:

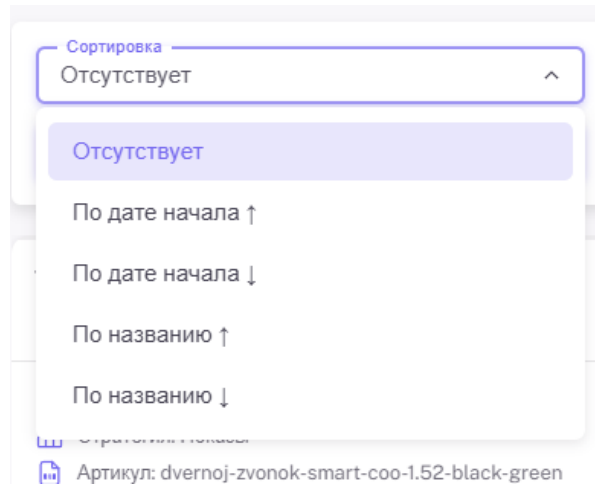


Рисунок 25 – Инструмент “А/Б-Тестирование” – поле “Сортировка”

Кнопка “Открыть Фильтры Поиска” открывает всплывающее окно, позволяющее задать фильтры для поиска проекта или сбросить их:

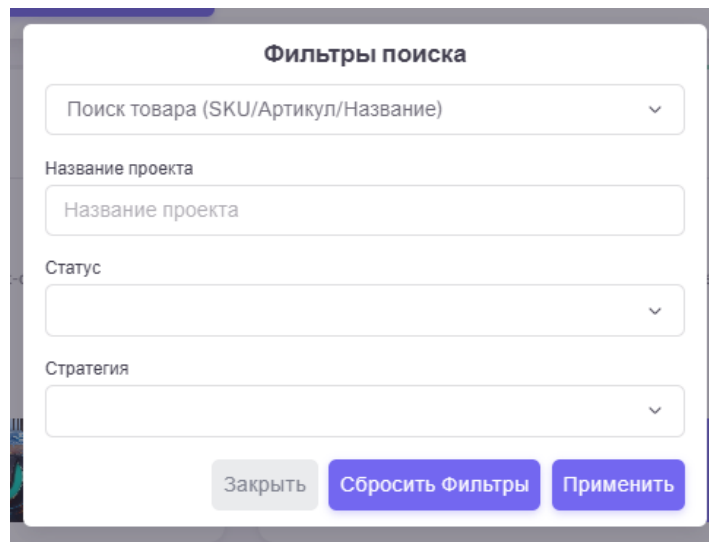


Рисунок 26 – Инструмент “А/Б-Тестирование” – окно “Фильтры поиска”

Поиск может осуществляться:

- по параметрам товара – SKU, артикулу или названию товара, в том числе из выпадающего меню;
- по названию проекта;
- по статусу проекта – “Настраивается”, “В процессе”, “Приостановлен”, “Завершен”, “Валидация изображений”;
- по стратегиям – “Показы”, “Клики”.

Кнопка “Добавить Проект” открывает всплывающее окно, позволяющее создать новый проект:

Рисунок 27 – Инструмент “А/Б-Тестирование” – окно “Создание проекта”

Выпадающее меню “Поиск товара” работает аналогично поиску в фильтрах (Рисунок 26) – в нем можно начать вводить запрос или выбрать товар из списка:

Рисунок 28 – Инструмент “А/Б-Тестирование” – “Создание проекта” – “Поиск товара”

“Название проекта” и “Описание проекта” указываются пользователем самостоятельно.

Поле “Скопировать из другого завершенного проекта” не обязательно для заполнения. Оно предоставляет возможность создать проект тестирования на основе уже существующего завершенного проекта. При выборе проекта все настройки и наборы изображений копируются из указанного в этом поле:

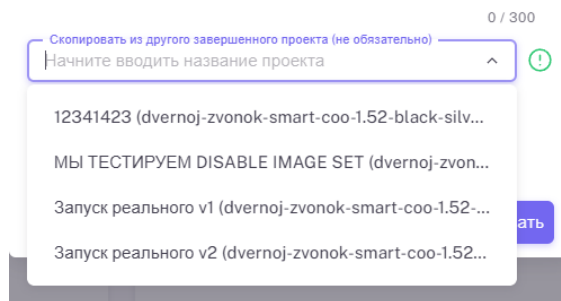


Рисунок 29 – Инструмент “А/Б-Тестирование” – “Создание проекта” – копирование из другого завершенного проекта

Опция “Режим работы с изображениями” предоставляет пользователю возможность выбрать из двух режимов. В первом режиме тестируется только главное изображение. Во втором режиме тестируется вся воронка изображений товара.

После создания проекта пользователь автоматически переходит на его страницу:

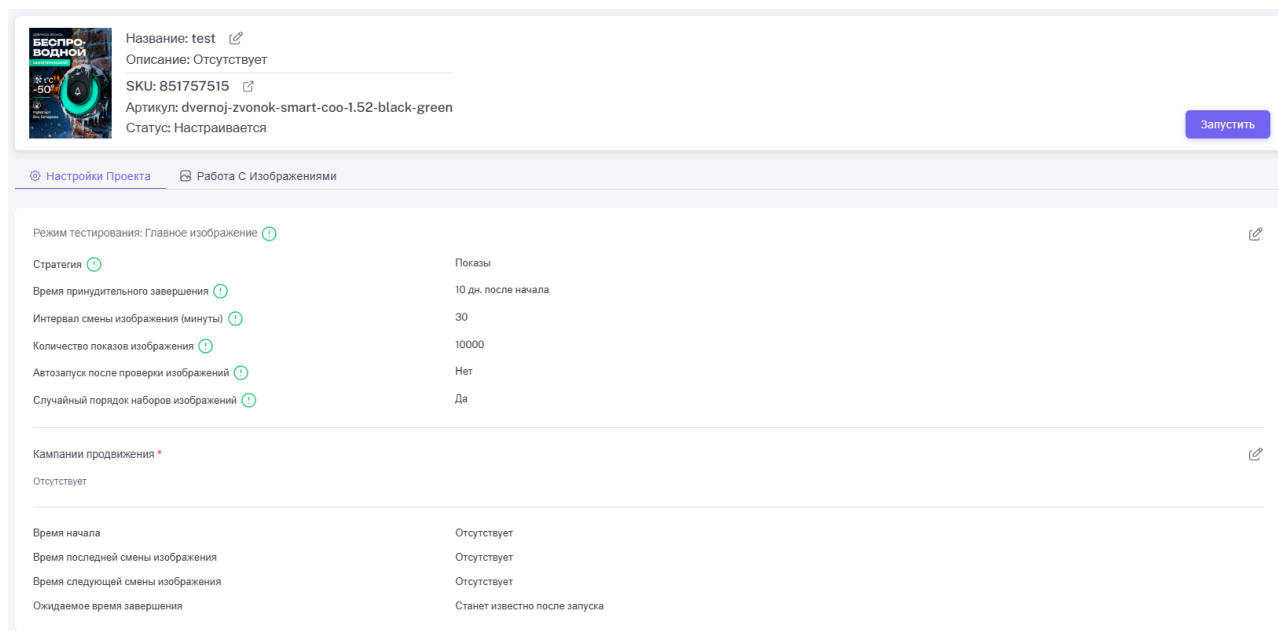


Рисунок 30 – Инструмент “А/Б-Тестирование” – страница проекта – вкладка “Настройка Проекта”

В проекте есть две основные вкладки: *“Настройки Проекта”* и *“Работа с Изображениями”*. По умолчанию пользователь попадает в *“Настройки Проекта”*.

В этой вкладке можно посмотреть основные параметры и отредактировать их:

- *“Режим тестирования”* – это *“Режим работы с изображениями”*;
- *“Стратегия”* – это стратегия завершения проекта, *“Показы”* или *“Клики”*;
- *“Время принудительного завершения”* – это максимальная длительность проекта А/Б-тестирования. По истечении этого времени, вне зависимости от остальных параметров, проект завершит свою работу;
- *“Интервал смены изображения (минуты)”* – позволяет пользователю задать время, через которое изображение будет меняться на самом маркетплейсе;
- *“Количество показов изображения”* – минимальное количество показов, необходимое для завершения тестирования каждой картинке в проекте. По достижении этого числа картинка перестает тестироваться. Как только все картинки преодолели этот порог, проект автоматически завершится;
- *“Автозапуск после проверки изображений”* – если эта опция включена, то проект автоматически запустится после успешного прохождения этапа проверки изображений. Если опция выключена, то потребуются запустить проект вручную;
- *“Случайный порядок наборов изображений”* – если опция включена, то наборы изображений будут переключаться в случайном порядке. Если выключена, то наборы изображений будут переключаться последовательно в соответствии с их порядком.

Также пользователь может настроить *“Кампании продвижения”*.

Данные *“Время начала”*, *“Время последней смены изображения”*, *“Время следующей смены изображения”*, *“Ожидаемое время завершения”* заполняются автоматически после того как тест будет запущен.

Во вкладке “Работа с изображениями” пользователь может загрузить изображения для тестирования:

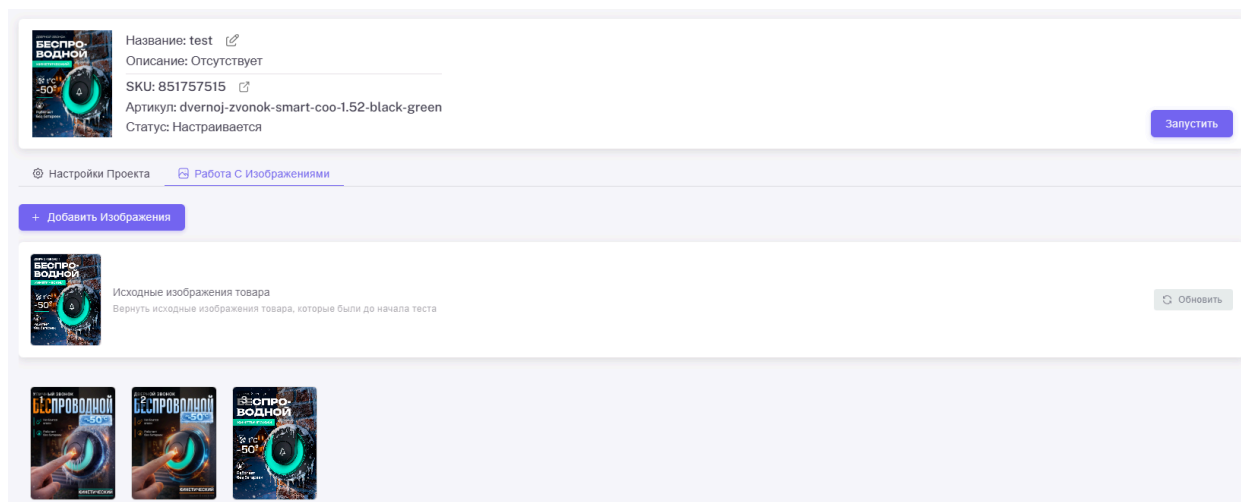


Рисунок 31 – Инструмент “А/Б-Тестирование” – страница проекта – вкладка “Работа С Изображениями”

Или отредактировать наборы изображений, если проект был создан на основе уже существующего завершенного:

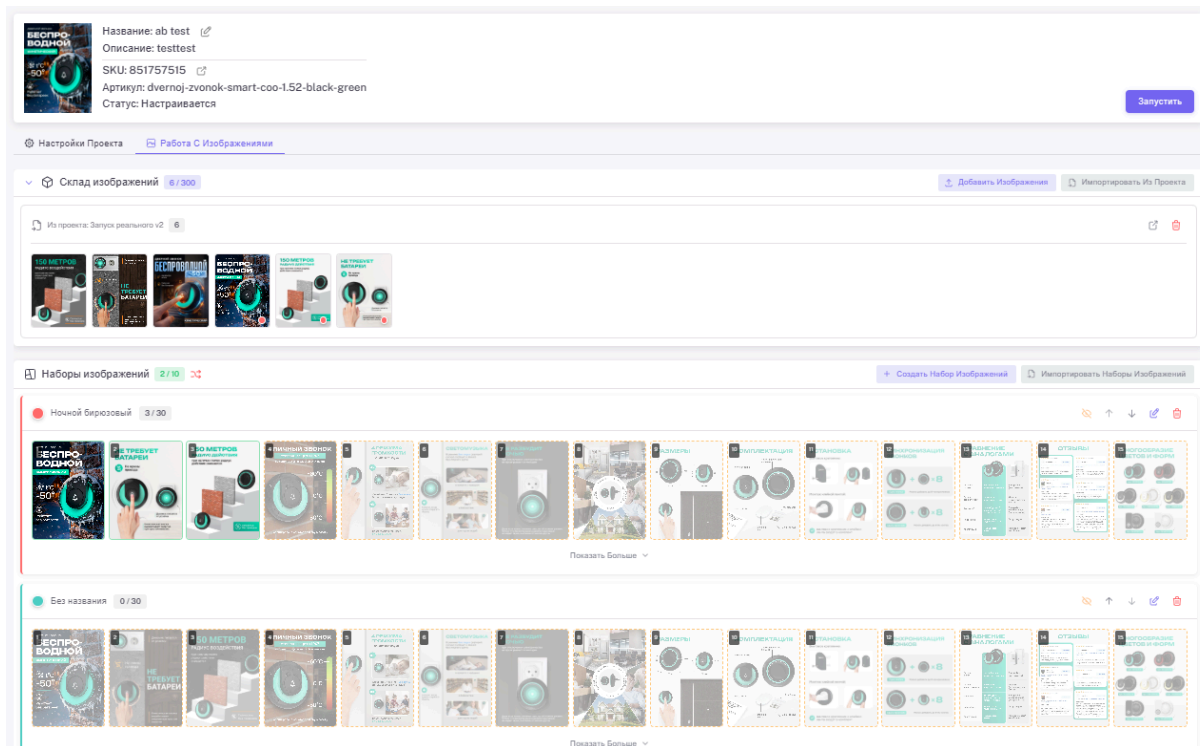


Рисунок 32 – Инструмент “А/Б-Тестирование” – страница проекта – вкладка “Работа С Изображениями” (если проект был скопирован с другого завершенного)

На основной странице инструмента (Рисунок 24) отдельный проект выглядит следующим образом:

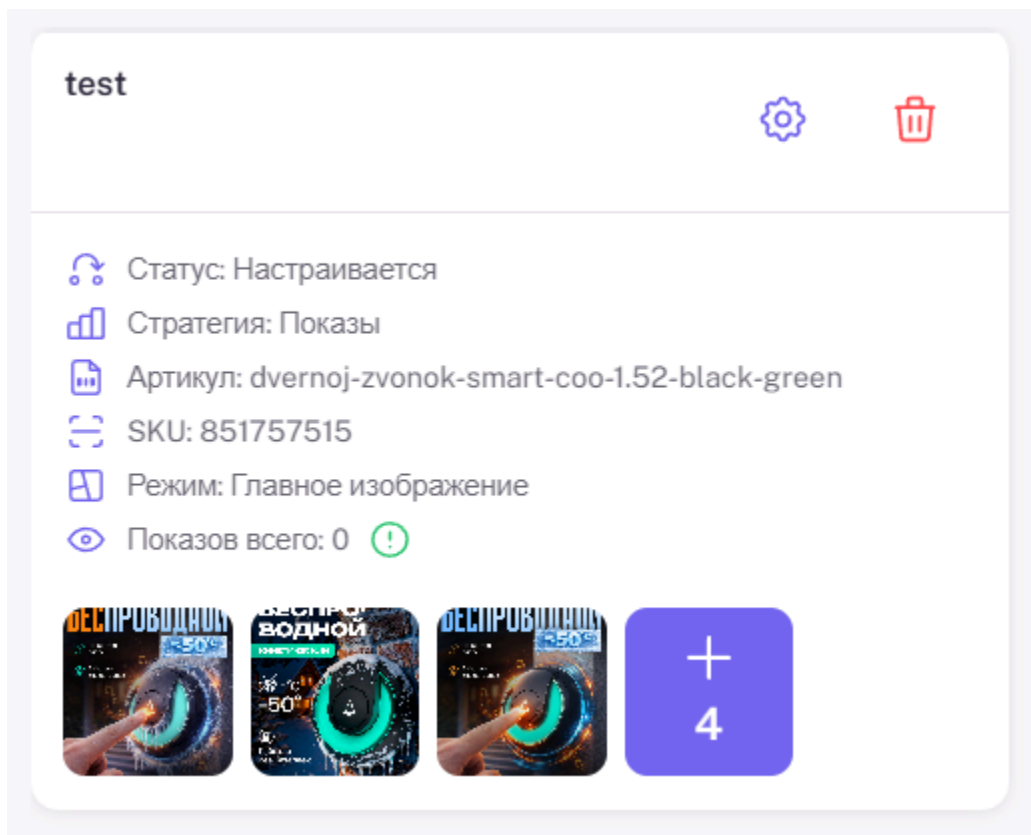


Рисунок 33 – Инструмент “А/Б-Тестирование” – вид отдельного созданного проекта на основной странице

Когда запущенный проект завершится, он будет отмечен зеленой полосой, проходящей по верхнему краю карточки проекта (пример карточки незавершенного проекта – на Рисунке 33). При переходе в завершенный проект (с помощью иконки “шестеренки”) появится дополнительная вкладка “*Результаты*”:

Номер	Изображение	Показов	Кликов	CTR	Круги	Корзины	% Корзин	% из показа в корзину	Заказов	Заказов модели
3		1755	71	4.05%	10	8	11.27%	0.46%	1	0
1		1801	63	3.50%	10	6	9.52%	0.33%	1	0
2		0	0	0.00%	0	0	0.00%	0.00%	0	0

Как анализировать результаты А/Б тестирования? [▶ Смотреть видео](#)

Рисунок 34 – Инструмент “*А/Б-Тестирование*” – страница проекта – вкладка “*Результаты*” (если проект был завершен)

В этой вкладке можно смотреть следующие результаты: “*Сравнение Изображений*”, “*Сравнение По Кампаниям*”, “*Сравнение По Типам Кампании*” и “*Отчет По Временным Периодам*”.

Получившийся отчет также доступен к скачиванию. Кнопка “*Поделиться*” дает возможность поделиться отчетом с людьми, у которых нет доступа к ПО «SELLIUM».

Другие инструменты

Инструменты “Заряжай медиану”, “Автосток”, “Автоудаление из акций” и “Бронирование таймслотов” в данный момент находятся на этапе бета-тестирования.

Инструменты для работы с площадкой Wildberries

Инструменты для работы с маркетплейсом **Wildberries** находятся в процессе разработки и будут реализованы позже. На данный момент для площадки доступен только сбор истории запросов с 15.09.23.

История запросов

Статистика с **Wildberries** собирается каждый день, за прошедшие 7 дней. Таким образом, данные показывают статистику запросов за предыдущие 7 дней от дня сбора статистики.

Процесс работы с данным разделом для **Wildberries** аналогичен процессу работы с разделом “История запросов” для **Ozon**, с поправкой на указанное начало сбора истории запросов.

Инструменты для работы с площадкой Яндекс Маркет

Инструменты для работы с маркетплейсом **Яндекс Маркет** находятся в процессе разработки и будут реализованы позже. На данный момент для площадки доступен только сбор истории запросов с 09.01.25.

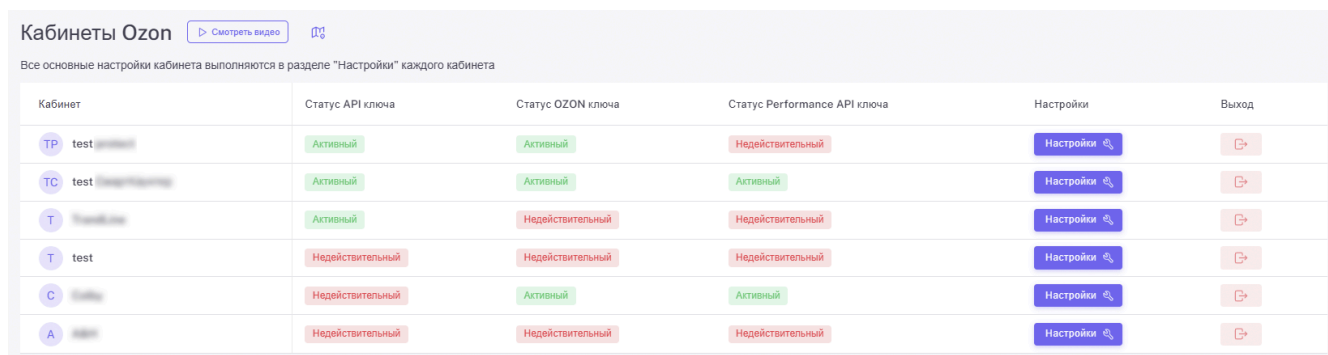
История запросов


Цифры статистики запросов в **Яндекс Маркете** отображают данные за 1 день.

Процесс работы с разделом для **Яндекс Маркет** аналогичен процессу работы с разделом “История запросов” для **Ozon**, с поправкой на указанное начало сбора истории запросов.

Кабинеты

В данный раздел можно перейти через панель инструментов, кнопка находится внизу панели. Здесь можно добавлять кабинеты маркетплейсов, с которыми планируется вести работу через «SELLIUM», а также посмотреть статусы всех ключей:



Кабинеты Ozon [▶ Смотреть видео](#) 

Все основные настройки кабинета выполняются в разделе "Настройки" каждого кабинета













Кабинет	Статус API ключа	Статус OZON ключа	Статус Performance API ключа	Настройки	Выход
TP test	Активный	Активный	Недействительный	Настройки 	
TC test	Активный	Активный	Активный	Настройки 	
T test	Активный	Недействительный	Недействительный	Настройки 	
T test	Недействительный	Недействительный	Недействительный	Настройки 	
C test	Недействительный	Активный	Активный	Настройки 	
A test	Недействительный	Недействительный	Недействительный	Настройки 	

Рисунок 35 – Раздел “Кабинеты”

Кабинет добавляется по кнопке “Добавить кабинет”, и во всплывающем окне нужно будет ввести:

- название кабинета;
- API-ключ (“Admin Read Only”), его нужно взять в кабинете маркетплейса;
- Client ID (Seller ID). Например, для **Ozon** он берется на той же странице, что и API-ключ.

В настройках кабинета доступны функции: добавить пользователя, отправить приглашение, удалить кабинет, изменить API, редактировать уровни доступа пользователей и посмотреть лимиты кабинета – например, количество кабинетов маркетплейсов с которыми можно вести работу, количество слов для отслеживания и т.д.

Профиль

Кнопка “*Профиль*” находится рядом с кнопкой “*Кабинеты*”. В этом разделе есть отдельное меню (вверху, см. Рисунок 39) со следующими вкладками:

- “*Личные данные*” – здесь можно посмотреть и поменять тариф пользователя, посмотреть и пополнить баланс, изменить привязанную карту. В разделе также можно добавить фото профиля, имя, адрес электронной почты, телефон и изменить некоторые другие настройки;
- “*Безопасность*” – в этом разделе можно изменить пароль;
- “*Мой Тариф*” – позволяет посмотреть лимиты выбранного тарифа и изменить их;
- “*Тарифы*” – в этом разделе в форме таблицы представлены все доступные тарифные планы;
- “*Реферальная Программа*” – здесь указаны правила для реферальной программы, а также хранятся реферальный код и ссылка;
- “*Промокод*” – страница с полем для ввода промокодов;
- “*Новости И Уведомления*” – страница с актуальными новостями и уведомлениями пользователю. См. раздел “*Сообщения оператору*” (Рисунок 38).

4. Сообщения оператору

Выведение специальных служебных сообщений пользователю при работе с сервисом не предусмотрено. Все уведомления просматривайте в разделе “Новости и уведомления”.

Последние уведомления и новости сервиса можно посмотреть, нажав на символ “Колокольчик” рядом с логотипом сервиса в левом верхнем углу. При нажатии пользователь увидит выпадающее меню:

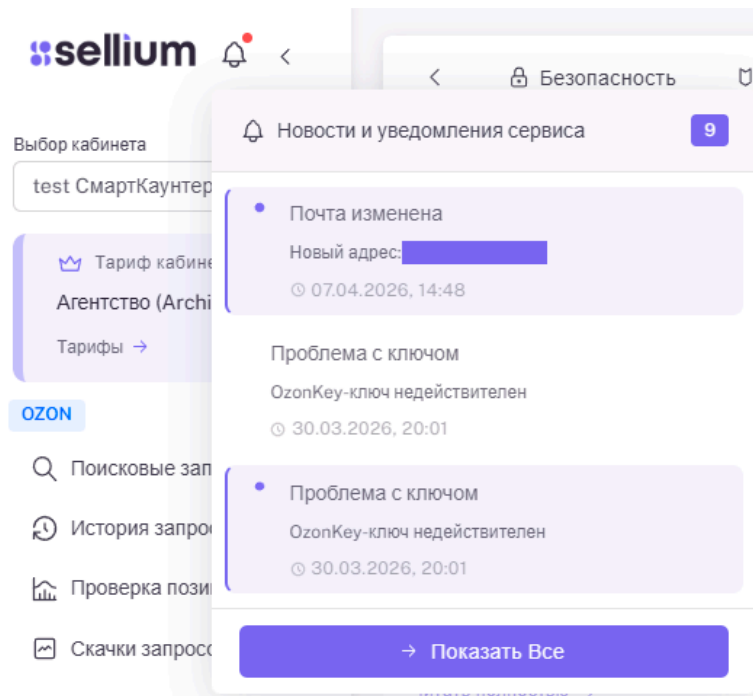


Рисунок 36 – Выпадающее меню с уведомлениями

Наличие непрочитанных уведомлений маркируется красной точкой рядом с иконкой.

Получить более подробную информацию о конкретном уведомлении можно, если нажать на него. В этом случае появится всплывающее окно, например:

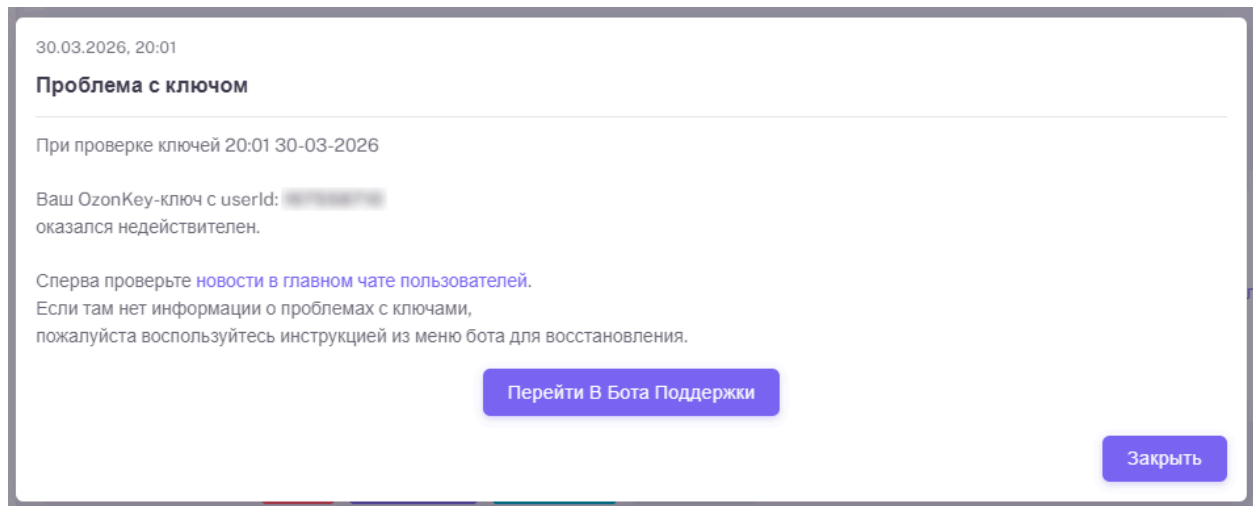


Рисунок 37 – Всплывающее окно с подробной информацией об уведомлении

В некоторых случаях во всплывающем окне пользователю сразу предлагаются варианты решения возникшей проблемы – например, проверить новости о сбоях в работе сервиса в главном чате. Также может появиться кнопка, нажав на которую пользователь может перейти в бот техподдержки.

Для быстрого перехода в раздел “Новости и уведомления” пользователю нужно открыть меню последних уведомлений (Рисунок 36) и нажать на кнопку “Показать Все”:

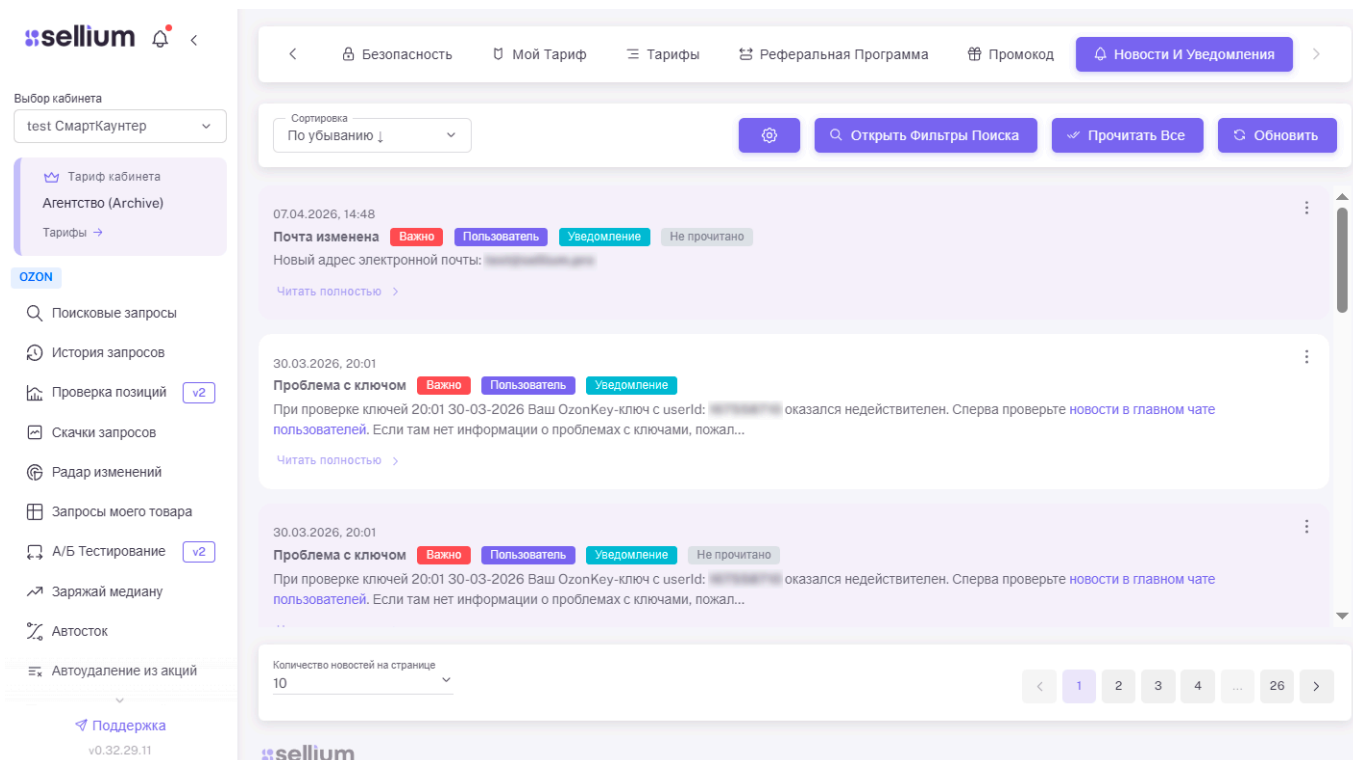


Рисунок 38 – Раздел “Профиль” – вкладка “Новости И Уведомления”

В раздел “Новости и уведомления” также можно перейти через раздел “Профиль пользователя”. Навигация по разделам профиля будет осуществляться через верхнее меню:

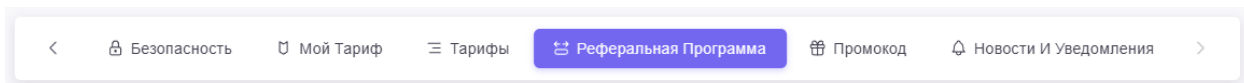


Рисунок 39 – Раздел “Профиль” – верхнее меню

Если решения предложенные разработчиком не помогли, то пользователю следует самостоятельно обратиться в техподдержку сервиса. Кнопка находится в левом нижнем углу, под основной панелью инструментов.

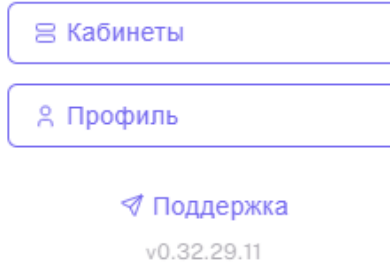


Рисунок 40 – Кнопки “Кабинеты”, “Профиль” и “Поддержка”